

Nota Stampa

L'iniziativa, sviluppata internamente all'azienda, è rivolta agli studenti delle scuole superiori

“Dottori.it e la nonna ti portano in gita”: parte il primo videocontest del portale

I ragazzi dovranno raccontare in modo divertente i consigli delle nonne per mantenersi in salute

Milano, gennaio 2017 – È partito il 23 gennaio il **primo videocontest organizzato da Dottori.it** (<https://www.dottori.it>), portale leader in Italia per la prenotazione online di specialisti, dal titolo **“Dottori.it e la nonna ti portano in gita”**. L'iniziativa è rivolta alle classi delle scuole superiori, chiamate a inviare un video in cui raccontano in modo divertente, creativo e originale i rimedi della nonna per mantenersi in salute; ai vincitori andranno **2.000 euro** da spendere, con la propria classe, per l'**organizzazione di una gita scolastica**.

Gli studenti possono caricare i loro filmati sulla pagina creata apposta per il concorso (<https://www.dottori.it/concorsi/rimedi-della-nonna>) **fino al 28 febbraio 2017**. Una volta validati dal team, i video saranno inseriti sulla [pagina Facebook del contest](#) e quindi disponibili per la votazione. Ad ogni *like*, o reazione positiva, corrisponde un punto mentre per ogni condivisione ne saranno attribuiti cinque; a questi si sommerà il voto della giuria di qualità che stilerà la classifica. La proclamazione avverrà sulla pagina Facebook il **5 marzo 2017**. Il contributo di 2.000 euro per la gita scolastica sarà versato direttamente all'istituto scolastico della classe vincitrice.

La campagna è stata interamente curata da un **team interno**, dalla fase strategica a quella creativa fino alla realizzazione tecnologica. Il contest sarà pubblicizzato su Facebook con dei **post sponsorizzati**, che porteranno alla pagina web creata ad hoc, e con un **banner** inserito nella Home Page di Dottori.it.

*«L'idea è nata dalla nostra convinzione che il modo migliore per mantenersi in salute sia divertirsi – racconta **Paolo Bernini, CEO di Dottori.it** – L'obiettivo è quello di aumentare la brand awareness del portale in un pubblico di giovani, cresciuti sui social e con grandi capacità di coinvolgimento e viralità. Ci siamo molto divertiti nella fase creativa, interamente avvenuta in azienda, e adesso aspettiamo con ansia di vedere i video dei ragazzi alle prese con i saggi rimedi della nonna».*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Dottori.it

Vittoria Giannuzzi - Federica Tordi

392.9252595; 392.1176397

02.87107413-09

ufficiostampa@dottori.it

Noesis per Dottori.it

Chiara Montani - Sara Cugini

02-8310511

chiara.montani@noesis.net